

Vorwort

Wir behalten uns vor, Aufträge abzulehnen, die nicht unseren ethischen Grundsätzen entsprechen oder gegen geltendes Recht der Bundesrepublik Deutschland verstoßen. Eine Begründung der Ablehnung muss unsererseits nicht erfolgen und liegt in unserem freien Ermessen.

Gültigkeit der Bestimmungen

Schuster Marketing führt Ihre Leistungen ausschließlich auf der Grundlage dieser AGB aus. Dies gilt auch für alle zukünftigen Leistungen. Abweichende Bedingungen bedürfen der Schriftform und sind nur nach schriftlicher Anerkennung durch Schuster Marketing gültig.

Leistungen und Verbindlichkeiten

Angebote sind stets freibleibend. Das Erteilen eines Auftrags bedarf der Schriftform und zwar per E-Mail, Fax oder Brief bzw. durch das Akzeptieren unserer Auftragsbestätigung. Für einen online, per Bestellformular oder per E-Mail vom Auftraggeber erteilten Auftrag an Schuster Marketing wird der Auftrag mit der Übermittlung durch den Auftraggeber an Schuster Marketing verbindlich, d.h. für unsere Dienstleistungen ist der vereinbarte Preis in der vereinbarten Frist zu entrichten.

Auftragsablauf

Nach Erhalt des Auftrages vom Auftraggeber nimmt Schuster Marketing die Arbeit auf bzw. setzt bereits begonnene Vorarbeiten fort und erstellt innerhalb eines zu vereinbarenden Zeitraums eine entsprechende Webseite, die dem Auftraggeber zur Zwischen- oder Endabnahme vorgelegt wird. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit, natürlich erfolgt immer eine Absprache mit dem Auftraggeber, die nach bestem Wissen und Gewissen eingehalten wird. Nach Gutbefund und Endabnahme (siehe unten) bedingen darüber hinaus gehende Änderungswünsche eine Berechnung des entstehenden Zusatzaufwands auf dann zu vereinbarenden Stundensatzbasis.

Sollten während der Auftragsbearbeitung neue, vorher eindeutig nicht absehbare oder deutlich von den vereinbarten Leistungen nach oben abweichende Anforderungen von Auftraggeberseite an Schuster Marketing herangetragen werden, so fällt hierfür ein dann zu vereinbarendes Zusatzhonorar an.

Auftragsdetails

Von uns erstellte Webseiten werden für eine gängige Bildschirmauflösung in Verbindung mit der Nutzung von Microsoft Internet Explorer 7.0 oder höher optimiert. Durch das Verwenden anderer Browser können Abweichungen in der Darstellung der Webseite auftreten, was keinen Anlass zur Reklamation begründet. Eventuell nachträgliche Anpassungen bzw. Änderungen werden nach Arbeitsaufwand berechnet.

Der Kunde erwirbt durch Begleichung des Honorars ein Nutzungsrecht unserer Programmierarbeiten sowie Designs in vertraglich vereinbarter Weise. Das kundenseitige Verwenden bzw. Kopieren unserer Programmierarbeiten bzw. deren Teile für weitere Projekte ist honorarpflichtig und ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet.

Urheberrecht: Das Urheberrecht für alle Programmierarbeiten sowie das Design verbleibt bei Schuster Marketing. Änderungen an Webseiten, die von uns erstellt wurden, dürfen nicht ohne schriftliche Vereinbarung durchgeführt werden. Für Fehler, die durch andere Webdesigner oder den Kunden selbst verursacht werden, sind wir nicht haftbar.

Eigenwerbung: Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass Schuster Marketing die für den Auftraggeber erstellten Grafiken, Webseiten etc. bei Bedarf als Referenz in ihren öffentlichen Galerien, z.B. auf der Homepage ausstellen bzw. in sonstigen Werbemitteln als Nachweis seiner Arbeiten verwenden darf. Eine Veröffentlichung der URL der durch Schuster Marketing bearbeiteten/erstellten Webseite des Auftraggebers wird gestattet. Der Auftraggeber gestattet Schuster Marketing auch an geeigneter Stelle Links auf die eigene Homepage von Schuster Marketing anzubringen.

Gewährleistung, Mängel

Eine - wodurch auch immer begründete - Haftpflicht seitens Schuster Marketing ist in jedem Fall maximal auf das individuell vereinbarte Honorar beschränkt. Schuster Marketing verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen auszuführen, insbesondere auch ihr überlassene Vorlagen, Unterlagen, Muster etc. sorgfältig und Daten absolut vertraulich zu behandeln.

Wir verpflichten uns, bei mangelhafter Leistung (hierzu zählen ausdrücklich nicht gestalterische / künstlerische Einwände) zur kostenlosen Nachbesserung oder Rücktritt vom Vertrag nach unserer eigenen Wahl. Bei Fehlschlagen der Nachbesserung (z.B. bei Unmöglichkeit) kann der Auftraggeber, außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von Schuster Marketing, keinen Schadensersatzanspruch geltend machen, sondern lediglich Herabsetzung des Honorars oder im Fall der Unmöglichkeit Rückgängigmachung des Dienstleistungsvertrags verlangen. In diesem Zusammenhang weisen darauf hin, dass auf der Homepage eingesetzte Programme (auch Standard-Gästebücher, Formular-Mailer, die in Fremdsoftware oder von uns verwendeter Standardsoftware eventuell Einsatz finden) unentdeckte Sicherheitsrisiken (Hackerangriffe, Spamversand u.v.m.) beinhalten können. Schuster Marketing haftet nicht für, durch Mängel dieser Programme hervorgerufene Schäden jeglicher Art.

Ausgeschlossen sind alle weitergehenden Ansprüche gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere auf Ersatz von Schäden, die nicht an der getätigten Dienstleistung selbst entstanden sind, außer im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen haftet Schuster Marketing bei Verletzung von Nebenpflichten oder unerlaubter Handlung nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Pflichten und Haftung des Auftraggebers

Der Auftraggeber ist verpflichtet, das von ihm zur Verfügung gestellte Material (Daten jeder Art, nicht nur Bilder, Logos etc.) auf

eventuell bestehende Urheberrechte und Copyrights zu überprüfen und eventuell notwendige Erlaubnisse zur Verwendung hierfür einzuholen. Etwaige Ansprüche wegen Urheberrechts- und Copyright-Verletzungen gehen voll zu Lasten des Auftraggebers. Davon ausgenommen sind Bilder und Skripte, die Schuster Marketing beschafft hat.

Die Verantwortung für alle Text- und sonstigen Inhalte oder andere Veröffentlichungen trägt allein der Auftraggeber.

Der Auftraggeber stellt Schuster Marketing von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen sie wegen eines Verhaltens, für das der Auftraggeber nach dem Vertrag die Verantwortung bzw. Haftung trägt, frei. Er trägt dann auch die Kosten einer etwaigen Rechtsverfolgung. Dies gilt also insbesondere aber nicht nur für Inhalte, die gegen das Urheberrecht oder das Wettbewerbsrecht verstoßen. Wir sind nicht verpflichtet die Inhalte der Webseiten, die von uns erstellt werden, zu überprüfen. Für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der Inhalte ist ausschließlich der Betreiber der Webseite, in der Regel also der Auftraggeber, verantwortlich und haftbar. Wir gehen davon aus, dass die Nutzungsrechte für vom Kunden gelieferten Inhalt geklärt und im Besitz des Kunden sind. Für Rechtsverletzungen lehnen wir ausdrücklich jegliche Haftung ab.

Abnahme / Vergütung / Zahlung

Die Vergütung für die erbrachten Webdesignleistungen (Entwürfe, Reinzeichnungen, Programmierung etc.) sowie Gewährung der Nutzungsrechte erfolgt auf Grundlage der individuell schriftlichen, vertraglichen Vereinbarung zwischen Auftraggeber und Schuster Marketing. Auch individuell, schriftlich getroffene Festpreisvereinbarungen können Anwendung finden.

Die Vergütung ist nach (Teil-)Abnahme der erbrachten (Teil-)Leistung fällig, prozentuale Vorauszahlungen, die schriftlich zu vereinbaren sind, sind zum vereinbarten Termin in festgelegter Höhe ohne Abzüge zu begleichen. Schuster Marketing stellt entsprechende Rechnungen aus, die in der Regel spätestens innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen sind.

Die Abnahme der Webseiten hat in der Regel innerhalb von maximal 5 Arbeitstagen nach Fertigstellung zu erfolgen. Sie darf nicht aus gestalterischen / künstlerischen Gründen (Stichwort: Geschmack) verweigert werden. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit, natürlich erfolgt immer eine Absprache mit dem Auftraggeber, die nach bestem Wissen und Gewissen eingehalten wird.

Falls eine Abnahme nach Mahnung durch Schustermarketing auch nach maximal 8 Arbeitstagen nach Übermittlung nicht durch den Auftraggeber erfolgt ist, gilt die Webseite als abgenommen und wird komplett in Rechnung gestellt.

Eine Nichtabnahme in Verbindung mit einem Auftragsrücktritt entbindet den Auftraggeber nicht von seiner verbindlich erteilten Bestellung, d.h. Schuster Marketing behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene oder vollendete Arbeiten und das Recht auf Schadenersatz wegen Nichterfüllung. Bei Zahlungsverzug kann Schuster Marketing Verzugszinsen in Höhe von 3% per anno über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank verlangen. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens bleibt davon ebenso unberührt wie die Berechtigung des Auftraggebers, im Einzelfall eine niedrigere Belastung nachzuweisen.

Gerichtsstand

Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts Anderes ergibt, wird als Gerichtsstand für etwaiges Auseinandersetzungen Frankfurt/Main-Höchst vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Schlussbestimmungen

Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden nach Möglichkeit durch solche wirksamen Bestimmungen ersetzt, die den angestrebten wirtschaftlichen Zweck weitestgehend erreichen.

.....
Schuster Marketing Webdesign
Dipl.-Betriebswirt Thomas Schuster
Bussardweg 5
65719 Hofheim am Taunus
Deutschland
Telefon: 0178/5571131
Telefax: 06192 309805
E-Mail: webdesign@schustermarketing.de
Internet: <http://www.schustermarketing.de>